



Bilan atelier environnement



Soumis par [Hans Blackburn](#)(15)

19 octobre, 2012 - 05:55

- [Atelier environnemet](#)

[Vote up!](#)

-

[Vote down!](#)

-

Points: **-4**

Forum Social Régional 02

4e édition, 11-12-13 octobre 2012, Cégep de Jonquière

Atelier : Environnement, écosystème, pollution, faune et flore

13 octobre, 10h-12h

Compte-rendu préparé par Olivier Riffon

Objectifs de l'atelier :

- Se rappeler la chance que l'on a de vivre dans une région aussi riche au niveau écologique;
- Constater l'état de l'environnement et les principaux enjeux environnementaux régionaux;
- Cibler des actions à réaliser pour remettre les enjeux environnementaux au cœur des préoccupations régionales.

Conférenciers/animateurs :

- Jacques Desbiens
- Yolande Dumais
- Robert Loiselle
- Ginette Lapointe
- Olivier Riffon (Animateur)
- Hans Blackburn (Organisateur)

3 participants étaient présents. Ils ont participé activement aux échanges et aux discussions.

Compte-rendu

La Saguenay-Lac-Saint-Jean est une région très riche au niveau écologique, tant au niveau des espèces (végétales et animales), des écosystèmes et des paysages. Le diaporama présenté par Jacques Desbiens l'illustre bien. Il est important de conserver cette diversité et cette richesse, afin qu'elle profite à la population, aujourd'hui et pour longtemps encore.

Ces richesses sont profitables tant au niveau individuel, scientifique, social, écologique, et même



économique (principalement lié au tourisme et à l'exploitation des ressources naturelles).

Or, malgré l'amélioration des procédés industriels et des pratiques de plusieurs entreprises, plusieurs menaces environnementales pèsent toujours sur nos écosystèmes :

- Pollution marine (tourisme et transport)
- Pollution industrielle
- Pollution agricole
- Pollution individuelle
- Eutrophisation des lacs
- Conséquences des changements climatiques
- Mauvais contrôle (chasse, pêche et cueillette) des populations animales et végétales, espèces envahissantes, etc.

Ces enjeux peuvent, à court et moyen terme, avoir des conséquences négatives tant sur les espèces (maladies et mortalité, diminution de la biodiversité) que sur les personnes (santé et sécurité, accessibilité, etc.). D'où l'importance d'agir pour rappeler aux citoyens de la région l'importance de la protection de l'environnement.

Les participants se rallient à l'idée que la sensibilisation environnementale passe par trois objectifs : Comprendre, aimer, protéger.

Or, une difficulté que l'on observe est qu'il faut créer chez les gens un attachement émotif à la nature. Il faut qu'ils comprennent les risques liés à la perte de la qualité environnementale. Quand les gens ont un rapport émotif à la nature et qu'ils la sentent menacée, qu'ils sentent qu'ils risquent de perdre quelque chose d'important (loisir, gagne-pain, plaisir, expérience, richesse, etc.), alors à ce moment ils seront motivés et mobilisés pour l'action.

C'est pourquoi il est si difficile de faire de la sensibilisation à l'environnement hors contexte (salle de classe, média, etc.). Ce sont les trippes, et non la tête, qui vont pousser un individu à agir. C'est dans l'expérience (émotive) que les gens trouvent la motivation d'agir.

La principale piste de solution apportée est de profiter de toutes les occasions où les gens sont en contact (émotif) avec la nature pour les sensibiliser à l'importance de la protection de l'environnement :

- Sorties de classes pour des étudiants
- Tourisme d'aventure, activités de plein-air, écotourisme
- Visites dans les parcs et milieux naturels
- L'exemple du Cépala a été cité, où les entreprises peuvent aller se rencontrer en pleine nature
- Évènements.

Les opportunités ne manquent pas dans la région, et dans ce genre de contexte, les gens sont disponibles et réceptifs à des messages de sensibilisation environnementale, car ils sentent et voient ce qui est en jeu. Il faut profiter de toutes ces occasions, et tous les acteurs régionaux peuvent participer à cet objectif : entrepreneurs, élus, entreprises et services, grandes compagnies, citoyens, groupes et association, etc.

À cela peut s'ajouter des lois et règlements (avec les moyens de contrôle), des incitatifs fiscaux et financiers, d'autres campagnes de sensibilisation, etc. Mais il est primordial de saisir ces opportunités d'éducation et de sensibilisation, lorsque les gens sont émotivement disposés, car ce sont probablement les actions les plus porteuses.

Voici d'autres idées porteuses qui ont également été amenées :

- Les problèmes environnementaux ont souvent des causes collectives (ex. tout le monde jette ses mégots par terre), mais les solutions sont également collectives (ex. vélo partage et auto partage).
- Les connaissances scientifiques sont importantes et nécessaires pour prendre les bonnes décisions, mais également pour que les citoyens puissent connaître et comprendre les enjeux environnementaux. Toutefois, les passionnés de l'environnement, souvent autodidactes, ont des actions positives importantes, tant par les connaissances qu'ils ont que par leur capacité à vulgariser, à communiquer et à transmettre leur passion.
- Une stratégie proposée consiste à utiliser l'économie et l'entrepreneuriat pour faire progresser les considérations environnementales. Plutôt que de lutter contre le monde économique et l'opposer à la protection de l'environnement, il faudrait plutôt l'infiltrer et le faire changer de l'intérieur.
- Il est plus important de prévenir que de corriger. C'est trivial, mais il est bon de le rappeler!
- Il faudrait réhabiliter la pluie! La perception populaire que seul le soleil est agréable est un problème.



Toutes les conditions météorologiques ont leur importance écologique, la pluie au premier chef! Il faut changer cette perception!

- Nous avons, pour la première fois de l'histoire, trois ministres dans la région. Il est pertinent de les solliciter sur les enjeux environnementaux soulevés.

Mettre en vedette **Group sticky:** Not Sticky

Featured content: Not Featured